

## Fuentes para la elaboración de una propuesta de turismo rural-cultural: Tortel y la Ruta maderera Ciprés, Confluencia Ríos Vargas y Baker (Región de Aysén, Chile)

Diego Arratia Becerra

Técnico Universitario de Turismo Universidad Austral de Chile, Campus Patagonia  
Correo-e: arratia90@gmail.com

Eduardo Alarcón Cárcamo

Técnico Universitario de Turismo Universidad Austral de Chile, Campus Patagonia.  
Correo-e: eterno\_62@hotmail.com

Ángela Fernández Vidal

Técnico Universitario de Turismo Universidad Austral de Chile, Campus Patagonia  
Correo-e: angelha.fernandez@gmail.com

Alejandro Marín Lleucún

Doctorando en Geografía, Master en Historia  
Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Chile  
Correo-e: camarin7@uc.cl

### *Sources to develop a cultural – rural touristic proposal of “Tortel and the path of cypress wood, Confluence of Vargas River and Baker River” (Aysén region, Chile).*

**RESUMEN:** Esta publicación tiene por objetivo, identificar y dar a conocer las fuentes potenciales para idear una propuesta de turismo rural-cultural en las confluencias de los ríos Vargas y Baker, pertenecientes a la comunidad de Tortel.

Esta iniciativa pretende demostrar que es posible materializar esta tipología de turismo en la Región de Aysén, innovando en el discurso turístico de tipo aventura, e incorporando no solamente el espacio geográfico y sus paisajes, sino también el desarrollo de actividades económicas que dieron vida a Tortel, en este caso, el oficio de la explotación del ciprés desde una perspectiva histórica y cultural.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo Rural-Cultural; Sustentabilidad; Ciprés de las Guaitecas; Patagonia Chilena.

**ABSTRACT:** This study aims to identify and make known the potential sources to create a rural and cultural touristic proposal in the confluence of the Vargas River and Baker River in Tortel, Aysen Region, Chile.

This initiative aims to demonstrate that a different type of tourism can be achieved, innovating the adventurous tourism and incorporating not only a geographic space and its landscapes but also the development of economic activities that developed Tortel as a town, that is to say, the exploitation of cypress from a cultural and historical perspective.

**KEYWORDS.** Cultural–Rural Tourism; Sustainability; Guaitecas cypress; Chilean Patagonia.

### INTRODUCCIÓN

En la Provincia de Capitán Prat, perteneciente a la XI Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, existe una pequeña localidad llamada Caleta Tortel<sup>1</sup>. Esta tiene una superficie total de 19. 710, 6 km<sup>2</sup>, su población bordea los 523 habitantes<sup>2</sup>. Actualmente, las actividades económicas que se desarrollan en esta zona, se encuentran vinculadas al turismo, y en menor medida, a la explotación del ciprés (para la producción de estacones).

Turísticamente hablando posee una serie de atractivos geográficos, paisajísticos y antrópicos, que destacan dentro del itinerario turístico del lago General Carrera, como son: El Glaciar Montt, los Campos de Hielo Norte, Steffens, el Río Baker, la Isla de Los Muertos, las pasarelas de ciprés y el mirador del Cerro Tortel. Las actividades que se pueden desarrollar en base a estos hitos geográficos son: el senderismo, trekking, cabalgata, navegación, caminatas, etc. Todas estas iniciativas, por lo general, atienden a la demanda de un turismo aventura o activo, que está destinado, no necesariamente a un público aventurero o amante del riesgo, sino más bien, a quienes desean experimentar nuevas sensaciones y practicar actividades físicas en el entorno natural (López y Giménez, 2016: 26).

<sup>1</sup> UTM 4701229 607263 18G.

<sup>2</sup> Véase [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

Estos elementos han sido los principales propulsores del turismo y de la gran cantidad de visitantes que arriban a Tortel. No obstante, es importante mencionar que los parajes naturales suelen tener mayor atención que las construcciones hechas por los habitantes de Tortel, debido a que no existe una profundización en la explicación que se suele dar del origen de ellas y su vinculación a la explotación del ciprés. Es por este motivo que surge la idea de recopilar distintas fuentes para crear una propuesta de turismo rural - cultural, cuya misión, no es solamente rescatar y valorar las edificaciones hechas de madera, que forman parte de la estética del emplazamiento de la comunidad y el patrimonio material, sino también, de las actividades y las prácticas que dieron vida a la comunidad, en este caso, la extracción de la madera del ciprés, como parte del patrimonio inmaterial de Tortel.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esta investigación de tipo exploratoria, surge a partir de una necesidad, más que un problema. Esta se relaciona con los tipos de servicios turísticos que prestan los operadores en Tortel. En su mayoría, las actividades que se desarrollan al aire libre –*outdoor*– suelen estar más enfocadas al turismo aventura o activo (paisaje y la naturaleza) que un turismo de tipo rural o cultural, el cual es fruto de las actividades económicas que dieron vida al paisaje antrópico (pasarelas y construcciones). Si bien, dentro de las excursiones, se suele hablar de la historia y la cultura, este relato funciona como un complemento, pero no es el atractivo central que convoca a los turistas.

## JUSTIFICACIÓN

A partir de este contexto, surge la necesidad de recopilar e idear las fuentes más relevantes para formular una propuesta de turismo rural – cultural, haciendo partícipe a los visitantes. Esta iniciativa busca dar a conocer la historia del poblamiento y la cultura de Tortel, en base a la explotación maderera del ciprés y las construcciones en su espacio geográfico. Para desarrollar actividades turísticas a fin es importante, conocer y recrear parte de la actividad extractiva-utilitaria del ciprés, no solamente viéndolo como una forma de sustento para sus habitantes o un objeto de transacción comercial, sino también como una forma de vida. En este sentido, es importante rescatar las costumbres, tradiciones, y las prácticas que nacen de esta actividad y el cómo éstas se encuentran ligadas a la colonización de esta zona. El registro, rescate de la historia y la cultura, pueden ser una oportunidad para mantener viva la memoria de los antiguos pobladores y transmitirla, tanto a los turistas, como la juventud de Tortel, tomando en cuenta, que forman parte del patrimonio material e inmaterial de la comuna de Tortel.

## OBJETIVOS

### General

Recopilar las principales fuentes primarias y secundarias, para crear una propuesta turística rural –

cultural, que pretende rescatar la ruta maderera del ciprés en las confluencias de los ríos Baker y Vargas. El materializar esta propuesta, a futuro, es una prueba de que es posible llevar a cabo este tipo de turismo.

### Específicos

Conocer el oficio maderero del ciprés a través de bibliografía, entrevistas y una pequeña travesía por la confluencia de los ríos Vargas y Baker. Este objetivo apunta a conocer la información gráfica, oral y vivencial, de los sujetos que realizan el oficio maderero, pero también busca que el equipo de investigación tenga una experiencia directa al navegar junto a un balseiro, en las confluencias de los ríos Vargas y Baker.

Describir cada uno de los puntos claves de la ruta maderera ciprés, en las confluencias de los ríos Baker y Vargas, relatando su importancia histórica, estratégica y cultural para los balseiros del Baker.

Aplicar una encuesta en la localidad de Tortel para conocer la experiencia de los turistas que han recorrido la ruta maderera del ciprés y han conocido la historia del poblamiento de Tortel.

## METODOLOGIA

En esta primera etapa del trabajo la metodología de investigación es de tipo cualitativa y, en menor medida, cuantitativa. La idea es complementar ambas y utilizar algunas de sus técnicas para tener una visión general e inclusiva del turismo en esta zona (Callejo, et al, 2007: 16). En esta instancia se busca conocer los intereses, necesidades y motivaciones de los turistas, para ello, se elaboró y aplicó una encuesta, con el fin de conocer algunas de sus percepciones respecto al tipo de turismo, que se desarrolla en la zona y la experiencia de recrear parte de la ruta maderera del ciprés que practicaban los antiguos balseiros del Baker.

Para profundizar el levantamiento de información y no cosificar el concepto de turismo, se realizaron entrevistas a antiguos pobladores, con el fin de conocer más acerca del oficio maderero del ciprés y la historia del poblamiento de Tortel. En la misma visita el equipo de investigación, tuvo la oportunidad de navegar a través de la confluencia de los ríos Baker y Vargas, rescatando el relato de un antiguo balseiro del Baker. La información proporcionada a través de este poblador y los colonos, sirvió para identificar y rescatar los puntos de navegación y desplazamientos más importantes, dentro de itinerario de las balsas del Baker. A partir de esta información, el primer objetivo es desarrollar un estudio de las distintas fuentes existentes que pueden ser útiles para idear una propuesta de turismo rural-cultural.

Finalmente se hizo una revisión de la bibliografía regional, temática y teórica, relacionada con el concepto de turismo. Todo el material fue de gran ayuda para conocer en profundidad los conceptos de turismo rural – cultural y, para elaborar un marco teórico conceptual.

## MARCO TEORICO

El turismo es un concepto difícil de definir y clasificar, ya que puede ser visto desde diferentes perspectivas u enfoques (económico, histórico, medioambiental, psicosocial, político, etc.). En este trabajo se abordarán algunas definiciones y tipologías, que serán de gran utilidad para construir una propuesta turística a futuro.

El origen de la palabra turismo suele estar vinculado a la palabra *tour*, teniendo dos raíces etimológicas que hasta los días de hoy se discuten. Por una parte se dice que su génesis pertenece la palabra hebrea *Terd* que significa frotar o girar, en los pasajes de la biblia se refiere a un viaje de vanguardia o exploración de parte de los hebreos a las tierras de Canaán. Por otra parte, la raíz de la palabra francesa *tour*, se encuentra en los vocablos *turnus* y *tornare* que significan torno y regresar. La primera se refiere a girar o frotar y la segunda a volver al lugar de donde se partió, por lo tanto, la palabra *tour* expresa la idea de vuelta, viaje circular o viaje con regreso al lugar de origen. En el siglo XVII se utilizó por primera vez, en el sentido de realizar un viaje estudios y placer (giro en italiano). (Quezada, 2010: 4-7)

Para la Organización Mundial de Turismo, organismo de las Naciones Unidas presente desde 1946, encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible a todo el mundo, este concepto es:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT<sup>3</sup>).

Al estudiar esta definición, inmediatamente se desprenden varios elementos a analizar, algunos de ellos son los desplazamientos o migraciones de las personas (turistas) y otros, no menores, son las motivaciones que los impulsan y el cómo éstas influyen en la tipología de turismo que existe. Primeramente, es importante analizar las personas que se trasladan a distintos destinos, y es en este sentido que se debe tener claro qué es un turista. Para las personas que reciben a éstos (as), pueden ser:

(...) quien se ausenta algún tiempo, generalmente corto, de donde vive todo el año cuando se lo permite sus obligaciones, para descansar, distraerse, divertirse, practicar deportes y conocer otros pueblos, otras costumbres, o para estar pasajeramente en lugares que por algún motivo llama su atención, lo que le implica afrontar gastos en servicios (...) (Muñoz, 2003: 16).

Algunos autores consideran que no es lo mismo hablar de un turista y un excursionista. El primero, viaja fuera de su domicilio y después regresa a él, este viaje debe durar más de 24 horas y debe ser inferior a un año, no deben migrar por motivos laborales o por profesión. A diferencia del turista, el excursionista viaja por un plazo menor a 24 horas al destino o país que visita, y no pernocta en el lugar, a ellos, se suman los visitantes de cruceros. (Quezada, 2010: 10-11).

Desde un punto de vista económico, el turismo es sumamente importante por los recursos que se pueden invertir en la zona que visitan:

“(...) el flujo de turistas y de otros viajeros tiene para ellos un enorme interés porque aumenta las ventas como si aumentara la población residente o su nivel de consumo. Los bienes o servicios que consumen los turistas y las empresas que los producen son turismo para los empresarios (...)” (Ibid., 2003: 27).

Desde una perspectiva geográfica los turistas se pueden clasificar de acuerdo a su lugar de origen o destino. En este sentido, el turismo interior es el que realizan los nacionales dentro de su propio país (sin salida al extranjero), el turismo exterior es cuando viajan traspasando las fronteras y el turismo receptivo es aquel en que arriban turistas del extranjero en un país distinto del suyo (Gutiérrez, 2004: 13).

Otra de las aristas más interesantes a estudiar en el plano turístico son las motivaciones que llevan a un turista a viajar. Existen muchas teorías que abordan este tema, siendo las más destacadas las de Abraham Maslow (1970) que establece un modelo de jerarquización de las necesidades y la teoría de Philip .L. Pearce, (1982: 145-165), quien propone una readaptación de los planteamientos de Maslow, incluyendo las experiencias que buscan vivir los turistas; necesidad de relajación (descanso/actividad), necesidad de estimulación (seguridad/emociones fuertes), necesidades sociales (desarrollo personal, cultural, histórico, medioambiental), necesidades de autorrealización (búsqueda de la felicidad). A estos modelos teóricos también se suma la escala de motivaciones del ocio de Ragheb y Beard (1982) en que la motivación es el resultado de la interacción de múltiples factores, que incluyen los componentes; intelectual, social, de la competitividad y del llamado proceso de estímulo y fuga (López, 2006: 304-305). Este patrón no necesariamente obedece a un proceso jerárquico como el de Maslow y Pearce, más bien, la motivación atiende al tipo de persona, su carácter y las necesidades específicas que buscan satisfacer a través de distintos viajes (Alén, et al, 2012: 110).

Otros autores como Urry (1990) afirman que las experiencias de los turistas están íntimamente ligadas a la formación de la imagen del destino y las expectativas de lo que esperan ver. Estas miradas pueden ser individuales o colectivas y están muy influenciadas por distintos discursos turísticos, medios de comunicación,

<sup>3</sup> Véase <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

fotografías, Marketing, etc. La mirada individual se relaciona con el discurso romántico de la soledad, la mirada privada del "objeto", en contraparte, está la mirada colectiva en la que se necesita de otras personas para crear una atmósfera y disfrutar (Zusman, et al, 2007: 21-23). La formación de las imágenes depende de la parte cognitiva (perceptual) y afectiva del sujeto, una va a estar ligada a los atributos del lugar y la otra a las emociones o sentimientos asociados al destino. La suma de los factores cognitivos y afectivos, dan una mirada global del lugar que busca visitar (Ugarte, 2007: 90-91)

Según Vogeler y Hernández (2000) las motivaciones de los viajes se pueden clasificar en 6 grupos importantes: **Razones culturales, educativas y profesionales** (conocer culturas, arte, idiomas, etc.), **Razones étnicas** (regreso al origen, motivos sentimentales), **Razones deportivas** (asistencia a manifestaciones deportivas o práctica de deportes), **Razones físicas** (descanso, reposo, salud), **Razones sociológicas** (conocer el mundo, viajes de estudio, lunas de miel), **Razones religiosas** (peregrinaciones, visitas a lugares religiosos) (Esteban y Rubio, 2006: 40-41)

La elección de viajar no solamente se define por las motivaciones o las características del lugar que se pretende visitar. Existen otros factores que definen el comportamiento de los turistas: la elección del lugar que prefieren visitar y la experiencia que desean vivir. Stanley C Plog (1974) ideó un modelo de análisis del comportamiento de las personas, en base a; sus motivaciones, las características de sus viajes y los destinos elegidos. De acuerdo a estas ideas propone una clasificación de tres tipos de turistas los **psicocéntricos, alocéntricos y mediocéntricos**. Los primeros se preocupan por pequeños problemas y sí mismos, suelen ser personas ansiosas que no gustan de la aventura, a diferencia de ellos, los segundos se caracterizan por un alto grado de aventura, confianza en sí mismos y una gran curiosidad por descubrir y experimentar algo nuevo. Y, por último, los mediocéntricos, que forman parte del perfil tradicional de los turistas, cuyas características son una mezcla de las opciones anteriores; viajan a destinos conocidos y desconocidos, realizan actividades de todo tipo (Quezada, 2010: 87-88).

El comportamiento psicográfico de los turistas, puede servir para clasificar o agrupar los tipos de turismo: psicocéntricos (turismo masivo), mediocéntricos (placer, salud, negocios, congresos, convenciones, deportes, naturaleza suave y cultura), y alocéntricos (naturaleza fuerte, ecoturismo, aventura, buceo, alpinismo, trekking o senderismo) (Ibíd., 2010: 88).

A partir de las necesidades, las motivaciones, los tipos de turistas, sus recursos, y los destinos a visitar, se puede tener un acercamiento a los distintos tipos de turismo. Existe una variada tipología, que suele confundir, en cuanto a su clasificación y definición, no obstante, la existencia misma de ella puede ser un incentivo para diferenciar o intentar explicar los fenómenos socio espaciales que suceden en torno al turismo (Bourlon y Mao, 2011: 76). Para efectos de esta

investigación se abordarán dos tipos de turismo que se relacionan de lleno con la propuesta que se busca llevar a cabo (turismo rural y cultural).

El turismo rural es una de tipología de turismo que no tiene una definición única y exacta. No obstante, existen algunos elementos en común de las definiciones existentes que pueden servir para tener una idea el concepto.

Para la OMT el turismo rural es aquel cuyo insumo clave del producto que se ofrece es la cultura. Este turismo busca ofrecer un servicio personalizado a los turistas, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y de los habitantes de las zonas rurales, y en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local (Román y Ciccolela, 2009:14). El turismo rural se puede vincular a otros tipos de turismo a fin como (...) *el agroturismo, el ecoturismo y el etnoturismo, entre otros tipos propios del medio rural* (SERNATUR, 2008: 35).

En Chile, el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), en su programa nacional de turismo rural, lo vincula directamente con el turismo cultural y lo describe como un tipo de turismo:

(...) que posee un interesante patrimonio natural, histórico-cultural y arquitectónico, que despierta el interés de las personas que habitualmente viven el medio urbano y que están dispuestas a "invertir" parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente explorar formas o lugares para vacacionar (...) (Martínez, 2000, en Castro 2002 y en Herrera, 2009: 3).

Ambas tipologías de turismo se encuentran vinculadas, ya que comparten el interés de los visitantes, tal vez, una en mayor medida que otra, sin embargo, las dos se encuentran presentes en el espacio geográfico, tanto natural como el antrópico (Crosby, 2009: 26). El turismo rural puede conducir al turismo rural o viceversa, en este sentido, la cultura ofrece los conocimientos humanos a los viajeros del medio rural, los bienes y servicios que pertenecen al patrimonio cultural; y la cultura, como las manifestaciones humanas en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. El turismo rural se puede ver motivado por el contacto con la gente local del medio rural y sus valores, lo cual, se puede potenciar y transformar en un recurso turístico (Villar y Peña, 1997: 4-5)<sup>4</sup>.

El desarrollo de las actividades turísticas en las zonas rurales o naturales, también debe hacerse bajo el alero del turismo sostenible, que surge en la década de los años ochenta y se desarrolla en la década de los noventa (Cumbre de Río 1992):

"(...) actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que satisficieran las

<sup>4</sup> Disponible en <http://aeqr.org/es/congresos/historic-aeqr/>

necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida (...)” (Cebrián, 2008: 39-44).

Por otra parte, al abordar el concepto de turismo cultural, éste “puede ser entendido como aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres; arquitectura; manifestaciones artísticas; gastronomía; etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el medio urbano como rural.” (SERNATUR, 2008: 35).

El turismo cultural apela a todas las manifestaciones del ser humano, a las huellas que forman parte de su historia y a la construcción social de su espacio.

“(…) entendemos por cultura todo aquello que ha sido transformado por el hombre, se podría considerar turismo cultural no sólo aquél que es atraído por la obra de arte, el museo o los monumentos, sino también al turismo de naturaleza, al paisaje transformado durante siglos por el hombre (...)” (Oyarzún, 1997: 77)

El turismo cultural suele asociarse, solamente, a los elementos antrópicos que se encuentran presentes dentro de las ciudades o urbes (museos, grandes obras arquitectónicas, bibliotecas, etc.), sin embargo, en el área rural también se pueden encontrar muchos elementos que son producto de sus habitantes. Muchos de ellos son el reflejo de su historia y cultura.

Dentro del turismo cultural existe una tipología que atiende a las necesidades modernas de los turistas y sus gustos (Sarker y Begum, 2013). Esta clasificación cuenta con 13 elementos que forman parte de este tipo de turismo: **arqueológico**, **astronómico** (observatorios), **científico** (centros de investigación o museos), **enológico** (bodegas y catas de vino), **gastronómico** (productos alimenticios o culinarios), **de compras** (productos artesanales), **de formación** (aprendizaje), **industrial**, **etnográfico** (individuos de otras culturas), **literario**, **urbano** (casco histórico), **itinerante** (ruta que une puntos turísticos aislados), **oscuro** (relacionados con la muerte o sufrimiento) (Recuero et al. 2016: 18-19)

En Chile, el Consejo Nacional De La Cultura y Las Artes y el Servicio Nacional de Turismo, consideran que este concepto se relaciona de lleno con el patrimonio material e inmaterial y la sustentabilidad.

“(…) el turismo cultural es una actividad que, bien gestionada, puede convertirse en una herramienta de sustentabilidad y salvaguardia del patrimonio. Toda vez que permite ponerlo en valor, dinamizar las economías locales y fomentar la participación y control de la comunidad sobre su patrimonio<sup>5</sup>.”

Parte de la infraestructura de los lugares que se visitan o sus itinerarios se pueden transformar en un recurso cultural patrimonial (comodificación), para ello, deben convertirse en un bien que se pueda consumir. (Ibid., 2016: 20).

La utilización del patrimonio cultural, como un producto turístico puede generar muchos efectos positivos y negativos, tanto para los turistas, como la comunidad que los recibe. En este plano:

(…) Los viajes influyen positivamente en el conocimiento del patrimonio histórico cultural del país (turismo interno) y facilita la comprensión de la vida social y cultural de otros pueblos (...) Por otra parte, desde el punto de vista de la comunidad receptora tenemos que se pueden producir cambios en sus tradiciones, costumbres y valores, corriéndose el riesgo de homogenización cultural en que la identidad local es asimilada por la cultura visitante generalmente más fuerte.” (Oyarzún, 1998: 81).

El reconocimiento de otras culturas y el aprendizaje que se puede generar de ellas (George, 1991: 591), puede ser visto como algo muy positivo para la comunidad y los visitantes, no obstante, existen algunas amenazas que pueden afectar a estas culturas locales u autóctonas, como son, la adquisición de una cultura externa que busca homogeneizar (adquiriendo otros patrones culturales).

En este sentido, la globalización puede ser un arma de doble filo, por una parte, es un fenómeno que excluye y que se rige por “las presiones económicas y la tendencia a regularizar todos los aspectos de la vida representa un factor de riesgo indudable [por ejemplo] para el patrimonio” (Tresserras y Matamala Mellín, 2005b, citado en Toselli, 2006: 176). Y, por otra parte, puede ser una herramienta que permite a mostrar al extranjero, un pueblo y una cultura propia que tiene un modo de vida totalmente distinto a los que se conocen tradicionalmente.

## LA HISTORIA DEL TURISMO EN EL MUNDO Y CHILE

Desde un punto de vista histórico, algunos autores sostienen que la satisfacción de las necesidades son las que gatillaron los primeros flujos migratorios a nivel mundial. En los albores de la Edad Antigua, el tráfico y el comercio, generaron grandes desplazamientos de la población (terrestre y marítimo), posteriormente, durante el imperio romano, los incentivos fueron los lugares, tanto de interés histórico como cultural (arte), así también, se fueron sumando el placer, la distracción y el recreo (Norval, J.A, 1936: 10-17). En la Edad Media, los viajantes tenían como principal objetivo, las peregrinaciones de tipo religiosas, que se acrecentaron con las cruzadas, también surgieron las posaderas y los hospedajes como actividades comerciales (albergue).

En la Edad Moderna, los nuevos adelantos tecnológicos y las nuevas técnicas de la navegación, aumentaron los viajes de exploración y de comercio, así como el

<sup>5</sup> <http://www.cultura.gob.cl/patrimonio/turismo-cultural/>

contacto entre distintas culturas. A mediados del siglo XVII, surgió el concepto de Grand Tour, que se vinculaba a los viajes con motivos educacionales y vacacionales, de este vocablo deriva la palabra turismo (Guerrero y Ramos, 2014:11). La revolución industrial también impulsó el turismo nacional e internacional de esta época, con la creación de la máquina a vapor, sus inventos derivados (ferrocarril y barcos a vapor), no solamente transportaron mercancías, también turistas, a través de las primeras travesías transoceánicas (Martín y Nieto, 2014:12-14). En 1841 surgieron los tours operadores, siendo uno de sus fundadores Thomas Cook (Revoredo, 2004: 31-34), junto con ellos, nacen las primeras agencias de viajes (Thomas Cook, American Express, etc.) y los primeros hoteles móviles (sobre rieles de acero). A principios y mediados del siglo XX, la expansión de la industria automotriz y aérea, permitió la expansión del turismo en playas y ríos, no obstante, estuvo más enfocado a las élites que podían acceder a hoteles lujosos y caros (Guerrero y Ramos, 2014:14-16).

En nuestro país, desde tiempos ancestrales nuestros pueblos originarios nómades practicaron la trashumancia. Algunos de ellos, por ejemplo; Yamana, Qawashqar, Chonos, Aonikenk y Selkman, se desplazaban en torno a la caza y la pesca, completaban ciclos anuales de migraciones en la cordillera y el litoral. Acostumbraban a reunirse y compartir en festividades religiosas, deportivas, musicales y de danza (Chieujaus, Kloketem, etc.). Sus huellas y vestigios (conchales, aleros, petroglifos, etc.) demuestran que ya habían explorado muchos de los hitos turísticos que frecuentamos, no obstante, las motivaciones estaban centradas en la satisfacción de sus necesidades básicas (SERNATUR, 1987:3).

En el periodo de la conquista y la colonia el choque entre los españoles y los pueblos primitivos trajo consigo un intercambio cultural, en el cual, los españoles adoptaron las rutas terrestres y marítimas que ya utilizaban los aborígenes, como el camino del inca o el camino de Nahuelhuapi. En los siglos XVII y XVIII, muchos aventureros, cronistas, conquistadores y navegantes, se dirigieron al sur para explorar más el territorio y alcanzar el estrecho de Magallanes, otros se vieron influenciados por relatos místicos como ciudad de los césares. Los duros e interminables viajes, dieron vida a los primeros hospicios, posadas dentro de la ciudad y el campo, los medios de transporte como las carretas y carruajes, sirvieron de tordo para pernoctar en las noches. (Ibid., 1987:4-6).

En el periodo post independencia, las posadas se vieron mejoradas en la calidad de sus construcciones y la cantidad de personas que podían albergar, al igual que sus comodidades y servicios. Las personas más desposeídas, muchos extranjeros, accedían a las fondas, chinganas, tabernas. Las fiestas patrias atraían a gran cantidad de visitantes que degustaban las comidas, brebajes típicos y se entretenían con bailes y juegos tradicionales, que se han ido perdiendo con el pasar del tiempo ("el cuándo", Minuet, Sirilla, Zamacueca, trompo, palitroque, la chueca, cartas, etc.). En el siglo XIX, los hoteles jugaron un papel destacado

en el turismo chileno, sobre todo con la llegada de turistas extranjeros. El Hotel inglés (1820), el Hotel Chile (1846), Hotel Aubry (1840), en Temuco el Hotel Continental, el Español en Valdivia, El Hotel Francia en Concepción, Hotel del Puerto en Punta Arenas, etc. (Ibid., 1987: 5-6).

A lo largo de la historia de Chile han existido múltiples motivaciones que han dado vida al turismo, una de las más importantes, entre los siglos XVI y XVII, han sido las festividades religiosas. Muchas de ellas, a pesar de su corta duración, han movilizado una gran cantidad de visitantes y servicios (de norte a sur). Su origen lo podemos encontrar en el proceso de evangelización de los españoles a nuestros aborígenes y el ferviente catolicismo en nuestro país. Fiestas como la Virgen de la Tirana, Nuestra Señora del Rosario de Andacollo, La Virgen de Las Peñas en Livícar, San Sebastián, Jesús Nazareno de Caguach, etc. El turismo termal, es otro atractivo que ha incentivado a las personas a viajar, desde la prehistoria, sus aguas han sido un alivio para los enfermos y los que buscan relajarse. Desde la colonia se ha peregrinado a los baños de Apoquindo, Pedelhue o Colina (descrito por el Abate Molina), Las Termas de Río Blanco, Las Termas de Chillán, Las Termas de Cauquenes, Los Baños de Mondaca, Las Termas de Chilconal (Aysén), Las Termas de Puyuhuapi, etc. (Ibid., 1987:7-9).

También es importante sumar a estas actividades el turismo de montaña, cuyos escaladores, esquiadores y excursionistas se encuentran organizados desde 1905, teniendo como principales hitos; Portillo, Farellones, Lagunillas, Chillán, Villarrica, El Fraile (Coyhaique), etc. En la década de los años cuarenta y cincuenta, en algunas locaciones, se introdujeron los andariveles y transportadores, lo cual mejoró notablemente el servicio. Desde 1925, los parques nacionales, también vienen marcando una tendencia en este tipo de turismo. Su flora, fauna y geografía, se han convertido en un gran atractivo para turistas extranjeros y nacionales, actualmente existen 36 parques nacionales, a ellos hay que sumar 49 reservas nacionales y 16 monumentos naturales<sup>6</sup>.

Las playas han sido una de las principales atracciones para descansar y practicar deportes náuticos. Desde mediados del siglo XIX han tenido una orientación turística con la creación de los balnearios, no obstante, algunas ya eran frecuentadas en el periodo colonial (Lo Abarca), Cartagena, etc. Muchas casas de veraneo fueron construidas en el litoral, algunos de sus propietarios eran de Santiago o la zona central. Las concurrencias a las playas siempre han estado vinculadas a las clases sociales, algunos ejemplos que nos permiten afirmar este planteamiento son; Viña, Zapallar (sectores económicos altos) y Rocas de Santo Domingo, el Quisco, El Tabo, Algarrobo (Clases sociales media y baja). Más al sur existen playas emblemáticas, como Dichato, (afectada por el terremoto y maremoto del año 2010), Bucalemu, Lloca, etc. (Ibid., 1987:11). Es

<sup>6</sup> Véase <http://www.conaf.cl/parques-nacionales/parques-de-chile/>

importante mencionar que el ferrocarril, la navegación y las líneas aéreas en nuestro país, jugaron un rol fundamental en la expansión misma del turismo. La conectividad en base a estos tres medios de transporte, permitieron a millones de personas acceder a distintos destinos dentro del territorio nacional, tanto chilenos como extranjeros.

## FUENTES PARA LA CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TURISMO RURAL – CULTURAL.

### 1. Caleta Tortel y El Ciprés: Historia y Cultura.

La historia de esta localidad está vinculada a los pueblos originarios, llamados nómades del mar y el continente (Tehuelches y Alacalufes). Los Kawesqar fueron una cultura que convivió en armonía con la naturaleza, en sus canoas, y en tierra, cuando las condiciones del tiempo eran adversas (chozas cónicas de varillas forradas con cueros de foca y fibras vegetales), su vida giraba en torno a la caza y la recolección. Utilizaban el ciprés o *jepájeks* (Aguilera, 1978: 104) para la construcción de sus canoas, viviendas y para hacer fuego (Emperaire, 1963: 119, 159 y 165). Los últimos descendientes de Alacalufes se radicaron en Puerto Edén y lo que es actualmente Caleta Tortel (Ortega y Brüning, 2004: 21). A este pueblo originario también hay que sumar la presencia de los Tehuelches o Aonikenk, que destacaron por su constante nomadismo en la zona continental y la utilización de sus rudimentarios toldos, que les permitieron expandirse e ir en busca de su alimento (Agostini, 1945: 385). (...) *Los tehuelches solían arribar a la actual Caleta Tortel internándose por territorios del Cochrane y orillas del Río Baker* (...) (Ortega y Brüning, 2004: 21). Estos pueblos se extinguieron por acción del antiguo régimen colonial y el Estado chileno. El contacto con el hombre blanco, terminó por desarraigar su cultura y someterlos a la fuerza a la cosmología occidental, además de transmitirles las enfermedades y vicios de la época.

Entre los siglos XVI y XVII, en los períodos de descubrimiento y conquista de Chile, existieron muchos exploradores y aventureros que incursionaron en las costas del litoral y parte de la zona continental. Las motivaciones fueron variadas, entre ellas, podemos encontrar: la toma del Estrecho de Magallanes, la búsqueda de la mítica ciudad de los Césares, las misiones evangelizadoras, las malocas, la encomienda, la expansión territorial de la corona española y las guerras contra de sus enemigos.

En 1520 Hernando de Magallanes fue el primero en atravesar el estrecho que lleva su nombre y en bautizar las tierras australes como Patagonia, posteriormente, navegantes como Pedro Sarmiento de Gamboa (1579), Bartolomé Díaz Gallardo, A. de la Veá (1675-76) y el jesuita J. García Alsúé, quién sería el primero en llegar al actual canal Baker, continuaron incursionando por los canales y fiordos. En el año 1741, el naufragio de la fragata Wager y el relato del grumete John Byron, retrata las dificultades que debieron enfrentar durante su naufragio, pero también son una prueba fehaciente de las incursiones de los piratas ingleses en la Patagonia.

En 1798 fue entregado en posesión el "Potrero de los Rabudos", a Juan Levien en pago de sus servicios prestados al Capitán José Moraleda, no obstante, esto nunca se materializó (Ortega y Brüning, 2004: 26-43).

Gran parte de estos viajes tenían distintos objetivos y misiones que cumplir, además de llevarse a cabo en diferentes temporalidades. Sin embargo, existen ciertos elementos que tienen en común y que trascienden en sus relatos; el choque cultural con los pueblos autóctonos (conflictos), la descripción de la geografía, y las dificultades que tuvieron que enfrentar en el transcurso de sus viajes. En este último punto, en incontables oportunidades el clima adverso, provocó averías en sus naves, inclusive, muchos zozobraron. Ante estos problemas tuvieron que adaptarse a las circunstancias y utilizar los recursos que tenían a mano. El ciprés fue uno de los principales insumos que fue de utilidad para reparar los desperfectos o construir improvisadas embarcaciones. Los relatos del capitán Antonio de Veá (1675-1676) es una prueba de la utilización de las balsas de ciprés que probablemente ya habían utilizado los indígenas.

(...) el temporal del lunes por la noche les hizo pedazos la piragua, resolvió venirse por la playa (...) y así mismo, en ánimo de hacer una balsa de ciprés que es la madera más ligera que hay (...) (Capitán Antonio Veá, citado en Urbina, 2014: 174).

El ciprés fue un recurso esencial para crear las piezas básicas de las embarcaciones, José de Moraleda, lo menciona en sus viajes;

(...) el ciprés es de diversísima textura del Europa, y sólo semejante en la rectitud (...) es a propósito para arboladuras, baos y otras piezas a rectas en la construcción de bajales, para tablonería de cubierta y gualderas de cureña (...) es también de mucha duración (...) (Moraleda, 2014: 221).

La creación de las piraguas (chilotas), canoas, dalcas, tiene su origen en el ciprés y el alerce, fueron las maderas más apropiadas que utilizaron tanto los nómades del mar (Chonos y Alacalufes), los españoles y los hacheros chilotos (Emperaire, 1963: 159-178).

A mediados del siglo XIX, esta madera seguía teniendo un valor comercial importantísimo, para la fabricación de durmientes y vías férreas en el norte de Chile y el Perú (Westhoff, 1867), además, de ser utilizado en la construcción de barricas o cubas de vino en la zona centro – sur de Chile. Posteriormente, esta madera fue requerida en Magallanes, para la creación de estacas utilizadas en las estancias ganaderas. Es en este contexto que Tortel jugó un papel fundamental en el abastecimiento de este material e influyó directamente en los procesos migratorios internos dentro de la Región de Aysén.

A principios del siglo XX surgieron las primeras concesiones ganaderas (Martinic, 1977: 9-17), que no

estuvieron exentas de hechos fatídicos y cuestionables, como fue el caso de la compañía explotadora del Baker, y el abandono y muerte de sus trabajadores en el sector de Bajo Pisagua (Osorio, 2016). Paralelamente a ellas, comienza lentamente la colonización espontánea, algunos de sus colonos migraron a la zona que comprende los Valles; del Río Vargas, el Lago Vargas, el Río Ventisquero, el Río Pascua y el Río Bravo. (Ivanoff, 2000: 89). A finales de la década de los años 30 y durante los años 40, comenzó un aumento de las migraciones de colonos y familias al Lago Vargas. Pobladores como Reinaldo Sandoval Vargas, oriundo de (Temuco), Octavio Vargas, (Puerto Montt), Santos Vargas Yáñez (Puerto Montt), Blas Jiménez Díaz (Temuco) comenzaron a expandirse más a la costa. En los años cincuenta, en el sector de Río Bravo, migraron; Gabriel Vidal, Prospero Urrutia, Facundo Iñiguez, Zenobio Cheuqueman y Abelino Méndez. (Ibid, 2000: 89-90).

Los colonos nombrados dieron origen a Caleta Tortel, algunos emigraron de Cochrane y se trasladaron a la costa, su principal sustento fue la explotación maderera del ciprés (estacas), que comercializaban con Punta Arenas (Araya, 1998: 109). En la década de los años 50 se sumaron las familias de Clorinda González, Alejandro Mansilla y Reinaldo Sandoval Cifuentes, que construyeron la primera vivienda en *El Rincón*, utilizando las maderas del viejo muelle abandonado). En la última década mencionada, Tortel comenzó a tener contacto con la Armada de Chile, gracias a la construcción de un puesto de vigías y señales (Ortega y Bruning, 2004: 113), ellos se transformaron en los principales compradores de la madera extraída, cuyo destino final eran las estancias ganaderas de Punta Arenas (ASOGAMA).

Es importante agregar que la armada jugó un rol fundamental en el desarrollo de Tortel, específicamente, en todo lo referente al transporte de pasajeros y de mercaderías, así también, del ciprés. La construcción de una posta de salud (1966) y la disponibilidad de transporte, por medio de las barcas de la armada "Elicura" y "Orompello". (Armada de Chile, 2017: 2), mejoraron significativamente la vida de los tortelinos. La visita del Intendente de la Región de Aysén Gabriel Santelices Puelma, incentivó la creación de la ECA, que mejoró el sistema de abastecimiento, dándole a este organismo, el poder comprar el ciprés extraído a cambio de dinero. Gracias a su presencia se firmó el reconocimiento como pueblo (Martinic, 2004: 376-377).

La extracción del ciprés fue una actividad económica que se mantuvo fuerte hasta la década de los años ochenta, justamente, cuando se transforma en comuna (1981). A esta actividad se fue sumando lentamente el turismo, que permitió diversificar las actividades de sus habitantes.

## **2. La faena del ciprés y el balseo, una tradición que se resiste a morir.**

Los procesos migratorios en el sector del Baker y particularmente en lo que conocemos como Tortel,

obedecían a la búsqueda y obtención de un campo. Algunos pobladores no tuvieron mucho éxito con la ganadería en sus lugares de origen, esto incentivó la migración y la búsqueda de otros lugares para practicarla, no obstante, terminaron desarrollando otras actividades económicas:

"(...) en Cochrane, vine con mis papás acá de chiquita (...) teníamos campo, pero era muy chico en Cochrane, y todos los años se nos morían los animales, con las nevazones y escarchas (...) antes no era Tortel, se llamaba Pisagua (...) recuerdo que no había nada (...) puros montes y pajaritos (...) no había nylon para mantenerse, puras lonas no más (...) mi mamá me dijo cortemos estacas (...) nos pusimos a cortar madera, madera había harta y la madera estaba al lado (...) (entrevista realizada a Juana Vidal)

La utilización de esta madera, comienza con la venta de este material a la Mina Guarelo, perteneciente a Punta Arenas (Astorga y Uribe, 2007-2009: 61), consistió básicamente en un sistema extractivo y de intercambio, por insumos de necesidad básica. Así lo recuerda Juana Vidal:

"(...) cuando de repente pitio el buque (...) de repente vimos una chalupa (...) eran los marinos (...) vino el comandante (...) y me dijo, usted señorita vende esa madera (...) cuánto cobra (...) mire me dijo yo le dejo toda esa chalupa con todo eso que traigo dentro (...) le dejo todos esos víveres que traigo en esa embarcación y usted me entrega los postes (...) todo era por saco, todo por caja" (Entrevista a Juana Vidal)

El migrante, no solamente desplegó su arte en las tareas típicas del campo, también, tuvo que aprender a trabajar la madera. A distinguir el ciprés, utilizar el hacha, a labrar postes, llegando a forjar una cultura propia (Astorga y Uribe, 2007-2009: 63).

La faena consistía en extraer el ciprés muerto, de acuerdo a sus tamaños que iban desde las tres pulgadas a las seis de ancho y dos metros de largo (para cercos), incluyendo también, los *rollizos* que pueden llegar a ser de nueve o diez pulgadas de diámetro, para ello debían labrarlo. Posteriormente formaban las Basas, en forma de cuadro para aserrear (Ibid, 2007-2009: 67).

La principal herramienta de trabajo en un comienzo era el hacha, que debía ser bien utilizada para labrar la madera (Cita de Irían Landeros, extraída de Astorga y Uribe, 2007-2009: 69). Posteriormente incorporaron la motosierra.

Las faenas convocaban tanto a familiares como personas conocidas o amigos, que podían andar semanas o meses en busca de la madera. La utilización de ella era para hacer postes, tejuelas, revestimiento de casas, embarcaciones, etc. Podían hacer desde 10 postes hasta los 100, dependiendo de las capacidades de cada uno. (Ibid, 2007-2009: 71).

### 3. Relatos de la ruta maderera del ciprés, en las confluencias de los ríos Vargas y Baker.

El equipo de trabajo, realizó una salida a terreno de 4 días. El equipo de trabajo viajó desde la ciudad de Coyhaique, al punto de partida de las confluencias de los ríos Vargas y Baker. La primera noche se pernoctó en un campamento, simulando el de los antiguos balseros del Baker, con la ayuda de Marcial Arratia Muñoz (balsero del Baker), se recreó parte de sus costumbres y prácticas que realizaban dentro de las faenas de extracción del ciprés y su transporte. Al día siguiente se realizó una navegación a través del río Baker, desde su confluencia con el río Vargas, conociendo los puntos estratégicos que formaban parte de la ruta maderera del ciprés. En esta travesía se identificaron 9 puntos que formaban parte del itinerario del viaje, estos serán descritos en párrafos posteriores.

En la entrevista realizada a Marcial Arratia Muñoz, se pudo rescatar su testimonio y la descripción de cada uno de los puntos que guardan importancia en la ruta del ciprés, también detalló en qué consistía el oficio maderero y cómo se llevaba a cabo.

En la primera etapa del viaje, este balsero destacó la importancia del punto cero, dentro de la ruta del ciprés, ya que permitía la comunión de los balseros que venían de otras partes.

(...) porque aquí se reunía mucha gente de repente, todos a la vez y aquí se juntaba toda gente que venía del río Vargas, porque ahí estaba apilada la madera (...) (Arratia).

Los balseros que provenían de otros lugares estratégicos, el Lago Vargas, Santo Domingo, juntaban su madera para crear un acopio más grande, a través de un sistema de acople, esto les daba más seguridad y la oportunidad de llegar a su destino:

(...) vamos a pasar acoplar las balsas decían y ya las hacían, para tirarlas por abajo por el Baker, pero aquí como te digo, aquí desde que te largaste, tenía que empezar a pelear con el río, haciendo toda tu fuerza porque era muy peligroso y había muchas partes en donde podías perder tu trabajo que era un mes de trabajo o más y era la única alternativa del sustento de la casa (...) (Arratia).

Este balsero del Baker, a través de su propia experiencia, explica lo duro que fue aprender el oficio maderero y el cambio de ocupación que tuvo que enfrentar al llegar a una zona muy aislada:

(...) me costó mucho, no es fácil y el cambio fue muy brusco, yo me críe arriba de un caballo, en un terreno que es mucho más accesible y acá había un mundo distinto en donde había que hacer algo en que ni yo me imaginaba como era, yo había cruzado el Baker en bote, pero no más de eso, apenas sabía remar y acá tuve que aprender a andar remando solo (...) (Arratia).

La habilidad con el hacha era algo fundamental para cumplir con las medidas y los requerimientos que exigían los demandantes de la madera:

(...) entonces los postes nosotros teníamos que cuadrarlos o redondearlos para dejarlos presentables, que queden bien compartidos, que no queden uno más grueso (...) que no haya una diferencia, que siempre queden bien arregladitos (...) y yo no podía lograrlo porque (...) yo no sabía, porque yo empezaba a labrar un poste y me quedaban arriba como ser, yo lo quería dejar de 4 pulgadas arriba, abajo me quedaba de 3, porque no sabía plomar el hacha, la plomaba mucho, entonces yo lo daba vuelta mi poste y tenía un lado más ancho, uno más angosto (...) (Arratia).

La madera, en muchas ocasiones era proporcionada por los dueños de los campos aledaños, que se llevaban un porcentaje de las ganancias:

(...) Este es un lugar que siempre fue más estratégico porque había más cantidad de madera y los pobladores tenían bueyes, los dueños de los terrenos, entonces uno venía y conseguía los permisos a ellos y le cobraban un porcentaje, no sé, si yo sacaba 100 postes te cobraban 25 en esos años, 25 por sacar 100 en porcentaje y ellos te apoyaban con los bueyes para sacarlos (...) de repente había que sacarlos al hombro (...) (Arratia).

La unión de las balsas y sus tamaños, dependían de la cantidad de postes que podían reunir en las faenas, formando castillos, en la base de la balsa:

(...) cuando yo conocí las balsas sacaban la madera del valle del Baker y podía hacer una balsa grande enseguida, y, si tu tenías 200 postes tenías que hacer una balsa de dos anchos por dos de largo y eso te hacía 200 postes justo, (...) la corrida de arriba uno siempre le ponía corridas cortas arriba, se hacía un marco grande, la parte de abajo varas largas y ahí le pones postes cortos y encima le ponías varas que alcance de un extremo a otro, va a quedar para darle firmeza (...) (Arratia).

El sistema de unión de los postes de madera era complicado, antiguamente era inseguro, esto mejoró después gracias al material utilizado:

(...) Con cuerdas, con piola, nosotros lo hicimos, antes, la gente lo enlazaba con cuero de vacuno porque no habían piola (...) (Arratia).

La falta de seguridad, también fue motivos de accidentes y de víctimas fatales. Cualquier falla en la construcción de la balsa o una mala maniobra, podía ser motivo de accidentes:

(...) hubo un solo accidente donde se ahogó una familia, donde vamos a pasar hoy en día que es

el sector de remolino chico el río golpea en una roca en una curva más o menos cerrada (...) (Arratia).

El sistema de pago funcionaba a través de intermediarios, que no pagaban todo de inmediato:

(...) Entonces ese compadre también fue quien se ganó las lucas fácilmente y se aprovechó de la gente, si eso es lo malo de estos sectores aislados, que no falta el vivillo que se lleva el esfuerzo de la gente, nosotros embarcábamos madera y esperábamos acá, como no había comunicación y nadie sabía lo que pasaba hasta que al caballero se le ocurría enviar plata, entonces de a poquito, no te pagaban nunca toda la madera tampoco, si no de a poco (...) (Arratia).

#### 4. Puntos estratégicos de la ruta maderera el ciprés, confluencias ríos Vargas y Baker

Todos los relatos presentados sirven para tener una noción o idea de cómo era el sistema de extracción y traslado de la madera, a través de las llamadas balsas. Sin embargo, no es lo mismo escuchar una descripción de una actividad extractiva, que vivirla y evidenciarla. Al día siguiente, el equipo de investigación, registro la ruta del ciprés de las confluencias de los ríos Vargas y Baker. En esa oportunidad, a través de una lancha tripulada, con un equipo de fotografía y un GPS, se captaron imágenes y se georreferenciaron los puntos más importantes de los recorridos que realizaban las balsas, hasta llegar a Caleta Tortel.

En total se identificaron 9 puntos dentro de la ruta maderera del ciprés, que se caracterizaron por ser zonas de alto riesgo, al transitar la balsa, o, por estar vinculadas a centros de acoplamiento de madera. Estas estaciones representan parte del constante dinamismo que se vivió en los ríos Baker y Vargas, pero también, simbolizan las distintas experiencias de vida que tuvieron que enfrentar los balseros del Baker, para poder llevar su madera al destino.

Punto 1: **Sector Las Lumas** (47°43'1.79"S / 73°14'7.54"O), es la primera curva pronunciada del inicio del viaje que representa un gran peligro, por la cantidad de lumas que se encuentra acumulada en sus orillas.

Punto 2: **Río Negro y Cerro el Volcán** (47°43'38.20"S / 73°14'19.86"O), en esta zona, se acoplaban muchas balsas pequeñas, hasta formar una más grande. Próximo a este punto vivían las familias Mansilla y Jiménez (antiguos pobladores). Mucha gente venía a solicitar permiso para sacar madera en esta zona. En este tramo, se debía atravesar una roca que se encuentra al medio del río. La misma dificultad del trayecto no daba tregua al balsero y al bote que lo acompañaba. Se debía ir alerta en todo momento ante cualquier dificultad.

Punto 3: **La Piedra Chodil** (47°44'3.19"S / 73°14'10.20"O), como lo dice su nombre, representa una

roca, que debía ser atravesada con sumo cuidado, en el momento de transitar al lado de ella. El nombre deriva del accidente de un balsero, que perdió su balsa y bote, no obstante, logró salvar su vida quedando en pie sobre la roca.

Punto 4: **Curva el Pedregoso o las corrientes de Méndez** (47°44'59.61"S / 73°14'43.05"O). Es un tramo que se caracterizaba por ser una parte muy estrecha, esta tenía una gran cantidad de rocas gigantes y remolinos que dificultaban el avance de los botes y balsas. El apellido responde a un habitante antiguo que vivía cercano a ese lugar.

Punto 5: **El Rápido Bórquez** (47°45'44.79"S / 73°15'33.96"O). Este hito, debe su nombre a un antiguo poblador que habitó en las cercanías de esa zona. Esta parte del río se caracteriza principalmente por la fuerza de la corriente, que provocó más de un accidente, siendo uno, con resultado fatal.

Punto 6: **Punta Timón** (47°45'57.19"S / 73°17'24.58"O). Este sector era el más complicado, tenía tres palos que se encontraban en el centro (la corriente no permitía verlos), pero con el tiempo y las crecidas, salieron. El río toma forma como un timón (de un barco)

Punto 8: **Punta Canelo** (47°48'12.70"S / 73°24'49.11"O). Es una parte del trayecto del río Baker, que posee una gran cantidad de árboles de canelo. En este punto existe una curva muy cerrada de casi 90 grados.

Punto 7: **Remolino Grande y Remolino Chico** (47°45'38.44"S / 73°21'19.74"O). Son curvas pronunciadas, en donde el río choca contra las rocas. La turbulencia da origen a los remolinos que, a su vez, se transforman en una amenaza para las balsas que transitan en ese sector.

#### 5. Elementos culturales de las faenas de extracción y transporte de la madera del ciprés.

Este conjunto de puntos estratégicos, no solamente forman parte de la ruta diaria que realizaban los balseros del Baker, también constituyen una construcción sociocultural de su espacio. Esto quiere decir que la actividad desarrollada, desde un punto de vista económico, obedece a un conjunto de intercambios de bienes materiales o simbólicos, entre distintos grupos, lo que se denomina "materialismo cultural" (Throsby, 2008: 34), no obstante, estos intercambios también están vinculados a prácticas que van más allá del intercambio de objetos, como son:

1. Los procesos migratorios y de adaptación al medio, dentro del proceso de colonización. Los cambios que experimentaron los colonos, al transformarse de ganaderos a hacheros madereros.



Figura 1 Sector Las Lumas. Fuente: Autores.



Figura 2 Río Negro y Cerro Volcán. Fuente: autores.



Figura 3 Piedra Chodil. Fuente: Equipo de investigación.



Figura 4 Curva El Pedregoso o Las Corrientes de Méndez.



Figura 5 El Rápido Bórquez. Fuente: autores.



Figura 6 Punta Timón. Fuente: Equipo de investigación.



Figura 7 Remolino Grande y Chico. Fuente: autores.



Figura 8 Punta Canelo. Fuente: Equipo de investigación.

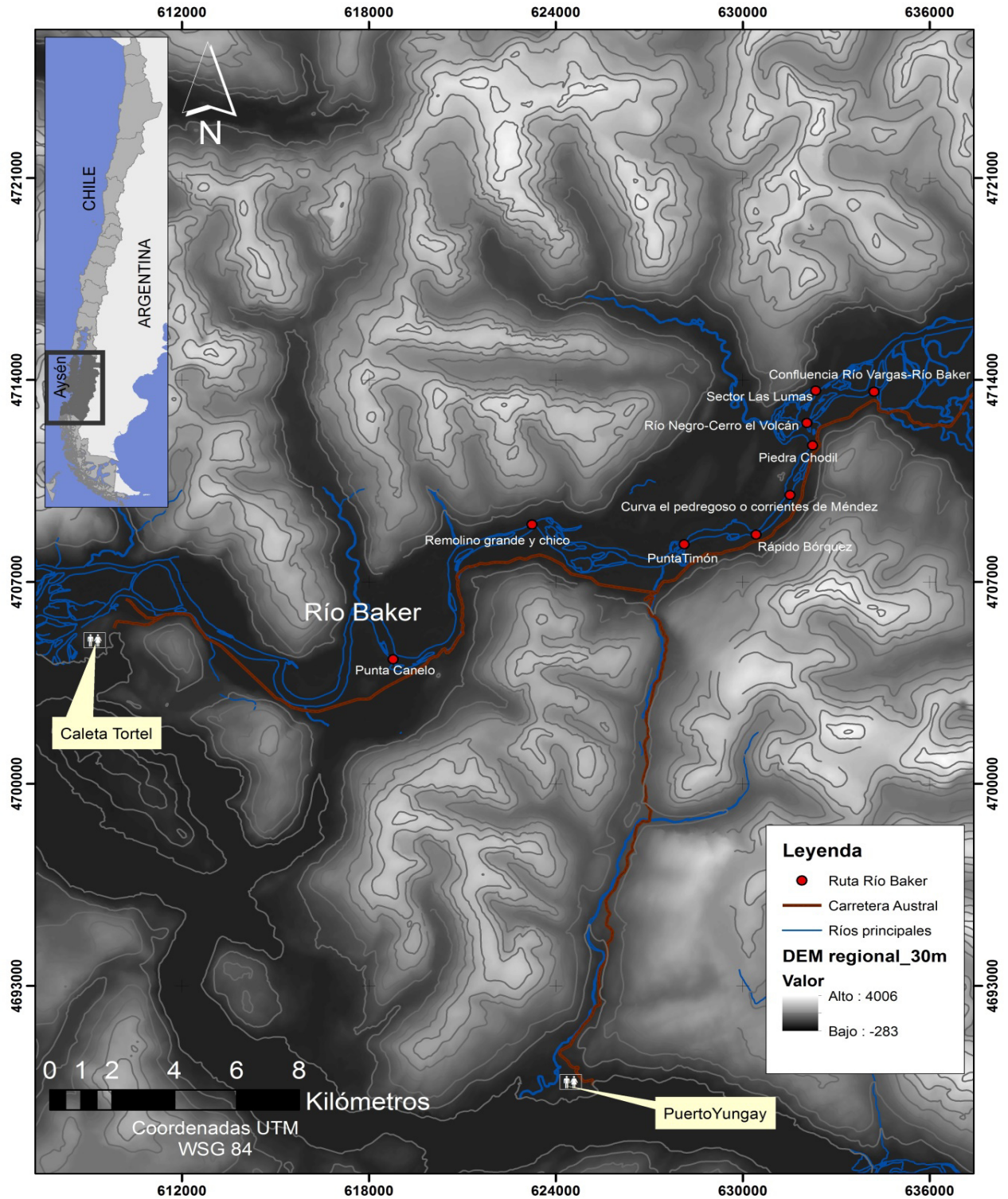


Figura 9. Mapa de la Ruta Maderera del Ciprés, General Carlos Ibáñez del Campo, Chile (Carlos Castillo, 2018).

2. El arte y la tradición de la labranza de la madera del ciprés (medición de la madera, su calidad, la técnica utilizada con el hacha, la elección de la madera). Conocer los orígenes de esta tradición y el cómo se ha mantenido a través del tiempo.

3. El arte de la navegación y el sistema de confección o construcción de las balsas. Identificar los tipos de cuerdas que utilizaban para unir los postes, el método de armado y el de desarme de ella, su vinculación como soporte al bote guía. Esto incluye el sistema de trabajo de los balseros, sus lazos familiares o de amistad y los tiempos de duración de las faenas.

4. La construcción de sus campamentos para pernoctar y recolectar la madera. Los distintos materiales que utilizaron para armar y ensamblar los campamentos, desde el período de colonización, hasta nuestros días.

6. La utilización de la madera como un insumo, para la construcción de viviendas, embarcaciones o tejuelas.

7. La toponimia dada por los colonos a los lugares más conocidos y emblemáticos de la zona. Esta nace de acuerdo a las barreras que les imponía la naturaleza, pero también en base a las experiencias de vida de los pobladores. La memoria oral se ha encargado de mantener vigente estos hitos y su importancia para los habitantes de Tortel.

Estos elementos forman parte de la cultura maderera del ciprés, desde el punto de vista de las prácticas que se realizan dentro de las faenas de extracción, recolección, corte y traslado del material. A estos elementos culturales, también podemos sumar otros de carácter más popular o tradicional, para entender en su totalidad, las raíces culturales de sus habitantes y sus lugares de origen: las tradiciones culinarias (papas, carne de vacuno u oveja, sopaipillas sin levadura y harina tostada), la historia (pioneros del Baker, raíces culturales chilotas y gauchescas), o, la vestimenta (tamangos, manta de Castilla, boina, etc.).

## 6. Ideando una propuesta de turismo rural- cultural

A partir de todos estos insumos, es posible elaborar una propuesta de turismo rural cultural. Bajo esta premisa, por ejemplo, la utilización una de la balsa de ciprés se puede clasificar como parte del patrimonio cultural material tangible, cuyo uso, alberga prácticas y conocimientos ancestrales que son parte del patrimonio cultural intangible (Recuero, et al., 2016: 15). Ambos se complementan y sirven para dar una mirada amplia del proceso de colonización y poblamiento de Tortel. La propuesta turística, desde un punto de vista de la tipología de turismo cultural, debería de estar más relacionada a un turismo de tipo etnográfico.

Este turismo es el que se ajusta más a la búsqueda de experiencias ligadas con las tradiciones, costumbres, y formas de vidas que son distintas a las que se conocen actualmente. Este enfoque busca rescatar la cultura local de los pueblos más aislados dentro de la Región de

Aysén, como una herramienta de ayuda, que sirva para el desarrollo de la comunidad residente.

La propuesta turística debe generar un producto turístico, con funciones múltiples, enfocadas tanto a los turistas como a la misma comunidad que busca prestar el servicio. Por lo tanto, debe cumplir una función educativa, es decir, debe difundir el conocimiento de las comunidades locales o regionales y valorar su cultura propia, ante los desafíos del mundo globalizado.

También debe ser emotiva, interesante y entretenida, para los turistas y los guías que prestan el servicio. La información que se da a conocer, tiene que ser expuesta de manera clara y sencilla, para que los turistas entiendan el sentido de la experiencia que se busca vivir. En este mismo punto, las actividades tienen que involucrar la participación directa de los turistas, para romper con el protagonismo exclusivo de los guías o agentes de turismo. Para ello es importante desarrollar la creatividad, vinculando el paisaje natural y cultural del destino. Existe una amplia gama de actividades que se pueden realizar, de acuerdo a los elementos que existen en la naturaleza; tierra, agua y aire (baños, pesca, descensos, senderismo, ruta a caballo, etc.) o los mismos elementos generados por el hombre, como es la cultura (costumbres, tradiciones, arquitectura, gastronomía, etc.) (Cebrián, 2008: 254).

El producto turístico, tiene que estar destinado a la preservación del ambiente. Si bien, la propuesta turística que se busca implementar va a tener como insumo el ciprés, este debe ser utilizado de la manera más racional posible, evitando cualquier impacto mayor en el entorno físico. De esta manera, se aplica el concepto de sustentabilidad en el desarrollo de las actividades en el espacio y la comunidad, reduciendo significativamente la amenaza de poner en peligro el medio ambiente.

La cultura se puede transformar en un referente para la construcción de un producto turístico. Para ello, debe pasar por un proceso de transformación y asimilación (comodificación), para que los turistas puedan verlo como un servicio o producto que puede ser disfrutado. Existen ciertos criterios que pueden ser útiles en el momento de materializar una propuesta turística, tomando en cuenta el concepto de cultura e historia, la experiencia turística se puede transformar en un producto vivo. El dialogo y el contacto entre los guías y los turistas, debe ser de carácter participativo, el relato y su descripción tienen que ser de calidad y autenticidad.

La idea de crear una propuesta turística distinta, es resaltar no solamente el patrimonio arquitectónico de la infraestructura de las pasarelas. El objetivo es ir más allá, centrarse en la actividad maderera, pero también en las prácticas culturales que surgieron en base a la extracción del ciprés. Por este motivo es de vital importancia, dar protagonismo al discurso de los balseros Baker, ya que ellos, son los que mantienen vivas las tradiciones y prácticas de una actividad que ha ido disminuyendo a través del tiempo, no obstante, el turismo puede ser una herramienta para seguirla manteniendo a través del tiempo.

## ENCUESTA

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA "Ruta Maderera del Ciprés".

Con el objetivo de recoger información sobre el turismo en la comuna de Tortel, agradeceríamos su colaboración contestando las preguntas de este cuestionario. Son preguntas generales tratadas de forma confidencial y forman parte de una investigación que se titula: Elaborando una propuesta de turismo rural-cultural "Tortel y la Ruta maderera Ciprés, confluencias ríos Vargas y Baker", (Región de Aysén, Chile).

- ¿Está usted de vacaciones en esta localidad? Sí No
- ¿Cuál es su lugar de procedencia? país si es extranjero (a), o región, si es chileno (a)
- ¿Es la primera vez que visita Tortel? Sí No
- ¿En compañía de quién y con cuántos acompañantes viaja? Por favor, Indique el número de personas junto al recuadro.
 

Solo	Con Amigos	Pareja	Grupo Turístico	En Familia
Otros				
- Por favor, indique en el cuadro la duración de su estancia turística en la ciudad de Tortel.
 

Días
------
- Si se alojó en Tortel, ¿Qué tipo de alojamiento utilizó? Marque con una x
 

Hotel	Apartamento Turístico	Viviendas de alquiler
Residencia propia	Casa de amigos o familiares	Otros
- ¿Qué le pareció la experiencia de navegar, en la ruta de los antiguos balseros del Baker? (marque con una x en el cuadro)
 

Excelente	Buena	Regular	Pésima
-----------	-------	---------	--------
- ¿Qué fue lo que más le agrado de la experiencia? (puede marcar más de una opción, con una x en el cuadro)
 

Paisajes	Los relatos del balseiro (s)	La Historia
La comida	La navegación	
- ¿Cree que esta actividad es un aporte al turismo cultural y rural de Tortel?
 

Sí	No
----	----
- Nombre 3 fortalezas y 3 debilidades que observó en esta actividad
- Nombre 3 amenazas y 3 oportunidades que puede tener esta actividad
- De acuerdo a estos dos conceptos, turismo rural y cultural ¿Le gustaría que existan actividades turísticas enfocadas específicamente a estos tipos de turismo?
 

De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Desacuerdo
------------	-------------------------	------------
- Si está de acuerdo o medianamente de acuerdo, responda. ¿Usted, cree que aprendió algo, respecto a la historia y cultura de Tortel?
 

De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Desacuerdo
------------	-------------------------	------------

Figura 10 Encuesta de satisfacción aplicada a turistas que recorrieron las confluencias de los ríos Vargas y Baker. (Fuente: Equipo de investigación).

### Características de la encuesta y aplicación

El modelo de la encuesta, se ideó por el equipo de investigación y tomo como referencia, parte de un modelo utilizado por un investigador ecuatoriano de la Universidad de Especialidades Turísticas – UCT (Cabanilla, 2011), con fin del extraer algunas preguntas que representen el perfil de los visitantes (1-5). Las preguntas restantes (6-13), fueron elaboradas por el mismo equipo, estas se idearon en función de la actividad maderera del ciprés, según las averiguaciones que se hicieron en terreno y los boteros que todavía recorren los puntos de extracción del ciprés.

La encuesta realizada se aplicó en Tortel, en la temporada alta de turismo, entre los meses de enero y febrero del año 2018. Esta fue respondida por un total de 15 turistas que viajaron distribuidos en un total de cinco viajes, que partían desde la confluencia de los ríos Vargas y Baker, hasta llegar a las cercanías de la rampla de Caleta Tortel. En estas experiencias se recorrieron cada uno de los puntos estratégicos que comprenden la ruta maderera del ciprés y se relataron algunas historias vinculadas a los balseros del Baker y al poblamiento de Tortel. Los guías turísticos encargados de los viajes y aplicar las encuestas fueron Diego Arratia y Don Marcel Arratia Muñoz.

La muestra fue de tipo aleatoria y fue respondida de acuerdo a la demanda de los turistas y la disponibilidad de embarcación. No obstante, se explicó antes del viaje, los puntos que se iban a visitar y en qué consistía el servicio turístico.

### Resultados y reflexiones de la encuesta.

#### 1. ¿Está usted de vacaciones en esta localidad?

Los resultados de esta pregunta, arrojaron un total de 15 (100%) turistas que se encontraban de vacaciones en la Región de Aysén, la mayoría de ellos, habían visitado los principales atractivos turísticos de la cuenca del Lago General Carrera. Esto se explica porque era la temporada alta de turismo en Tortel, en los meses de enero y febrero, en cuyos meses suelen arribar mucha gente de distintas partes de Chile.

#### 2. ¿Cuál es su lugar de procedencia? país si es extranjero (a), o región, si es chileno (a)

Los visitantes eran en su mayoría de la zona central de nuestro país, 7 (46,6%) turistas pertenecían a la Región Metropolitana, 5 (33,3%) a la V Región de Valparaíso. Los restantes eran oriundos de la zona Sur; 1 (6,8%) pertenecía a Temuco y 2 (13,3%) a Chiloé. En los cinco viajes realizados, no hubo turistas extranjeros. Muchos turistas de la zona norte y central, por desconocimiento, preferían los destinos turísticos de la zona Sur o Austral. Así mismo, algunos turistas de la zona sur, se sentían atraídos por conocer lo que hay más allá de los límites de su región, hasta internarse en la zona Austral.

#### 3. ¿Es la primera vez que visita Tortel?

Ninguno de los turistas (100%) que navegaron por las confluencias de los ríos Baker y Vargas, conocían con anterioridad Tortel. Algunos de ellos habían viajado a la región por motivos de trabajo, no obstante, no tuvieron la oportunidad de recorrer los hitos turísticos más importantes del Lago General Carrera.

#### 4. ¿En compañía de quién y con cuántos acompañantes viaja? Por favor, Indique el número de personas junto al recuadro.

De un total de 6 opciones (1. Solo 2. Con Amigos 3. Pareja 4. Grupo Turístico 5. En Familia y 6. Otros).

2 (13,35%) turistas viajaron (no tenían relación alguna), 2 (13,35%) eran amigos. Un total 8 (53,3%) turistas estaban compuestos por parejas (matrimonios y pololos), y tres (20%) personas formaban parte de una familia (Madre, Padre e Hijo). La composición de los turistas era muy variable, algunos buscaban realizar turismo en familia, otros viajaban en compañía de sus parejas o amigos, mientras que otros buscaban realizar un turismo más solitario, respondiendo más a un espíritu aventurero.

5. Por favor, indique en el cuadro la duración de su estancia turística en la ciudad de Tortel.

Uno (6,7%) de los turistas andaba por un período de 4 días, otro (6,7%) lo hacía por 3 días, los amigos viajantes 2 (13,3%), pensaban quedarse 3 días. Las parejas compuestas por dos matrimonios (26,7%), no tenían claridad respecto a la cantidad de días exactos de su estadía en Tortel (entre 3 y 4 días), de las parejas restantes, una estaba por 3 (13,3%) días y la otra (13,3%) por 2 días. La familia compuesta por 3 (20%) personas, estaban por un período de 4 días. La estadía de estos turistas dependía principalmente de la demanda de los servicios de alojamiento y el itinerario que buscaban llevar a cabo.

6. Si se alojó en Tortel, ¿Qué tipo de alojamiento utilizó? Marque con una x

De un total de 6 opciones de alojamiento (1. Hotel 2. Apartamento Turístico 3. Viviendas de alquiler 4. Residencia propia 5. Casa de amigos o familiares y 6. Otros).

4 (26,6%) personas se estaban quedando en un camping, 2 (13,4%) turistas en un Lodge y 9 (60%) personas en residenciales. La mayoría de las personas que se albergaron en las residenciales, lo hicieron por sus precios que eran más accesibles.

7. ¿Qué le pareció la experiencia de navegar, en la ruta de los antiguos balseros del Baker? (marque con una x en el cuadro)

Respecto a la experiencia de navegar, esta fue evaluada en base cuatro opciones (1. Excelente 2. Buena 3. Regular 4. Pésima).

10 turistas (66,7%) calificaron esta experiencia como excelente, los cinco (33,3%) restantes, la encontraron buena. Los turistas que calificaron de mejor forma la experiencia, se vieron muy satisfechos con los paisajes y los relatos del guía turístico, que a través de sus propias experiencias de vida les contaba cómo se hacían los viajes en las balsas y los peligros que debían enfrentar. Esta pregunta muestra que más del 60% de los turistas (66,7%), encontraron que la experiencia fue única, además de destacar el tipo de turismo rural cultural, que les permitió acceder a la historia y la cultura, de la actividad maderera del ciprés, incluyendo la historia del poblamiento de Tortel.

8. ¿Qué fue lo que más le agrado de la experiencia? (puede marcar más de una opción, con una x en el cuadro)

Respecto a la experiencia de navegar, esta fue evaluada en base 5 elementos que estuvieron presentes durante todo el viaje (1. Paisajes 2. Los relatos del balsero 3. La Historia 4. La navegación).

Tres (20%) turistas eligieron como opción los paisajes vistos durante el viaje, por otra parte, 6 (40%) turistas se focalizaron más en los relatos de las experiencias de vida del balsero y, los otros 6 (40%) restantes, tomaron más atención a la historia del poblamiento de Tortel. En conclusión, el 80% de los turistas se vieron más interesados en las experiencias de vida del balsero del Baker y la historia del poblamiento de Tortel. Esto demuestra que es posible idear una propuesta turística atrayente, basándose principalmente en tópicos históricos y socioculturales, innovando en el discurso.

9. ¿Cree que esta actividad es un aporte al turismo cultural y rural de Tortel?

En cuanto al aporte de la actividad como una contribución al turismo cultural y rural (1. Si 2. No), todos los turistas (100%) manifestaron que la travesía realizada, era una experiencia distinta a lo que habían vivido, respecto al turismo tradicional. Claramente, estos resultados revelan que no todo se puede centrar en los paisajes y los hitos geográficos, se puede ir más allá. El relato de los balseros, sus costumbres, tradiciones y prácticas relacionadas con la extracción de la madera, o las dificultades que debían sortear al recorrer los puntos de la confluencia de los ríos mencionados, fueron sumamente importantes para los turistas.

10. Nombre 3 fortalezas y 3 debilidades que observó en esta actividad.

Dentro de las fortalezas más destacadas, que nombraron los turistas, para efecto de la investigación, se rescató: la autenticidad del producto, los guías locales, la belleza natural, la historia, las experiencias de vida y la calidad del servicio. Estos elementos son los que motivan a los turistas a viajar, no obstante, llama la atención que se valore y se incluya las experiencias de vida de los balseros, esto puede ser tomado como un referente para crear una propuesta de turismo rural-cultural.

En cuanto a las debilidades, nombraron: la falta de información turística y la poca oferta turística, respecto de esta experiencia. Estas respuestas se repitieron, debido a que al llegar a Tortel, les fue muy difícil ubicar a las personas que ofrecían los servicios turísticos, además, de encontrar escasa disponibilidad de boteros para trasladar a los turistas a conocer la zona o los atractivos más importantes de Tortel.

11. Nombre 3 amenazas y 3 oportunidades que puede tener esta actividad

Respecto a las amenazas los turistas coincidieron en algunas, que son sumamente significativas para la creación de una propuesta turística: el clima, la falta de un servicentro o bencinera para los vehículos que vienen de largas distancias y la sobredemanda turística.

La variabilidad del tiempo, el clima hostil, pueden ser factores que dificulten la navegación por los ríos, no obstante, se pueden planificar con antelación y es posible realizarlas con precaución y atendiendo las medidas seguridad correspondientes. El problema más grave es la falta de abastecimiento de combustible, ya que afecta tanto a los vehículos, como las embarcaciones que están destinadas al transporte de pasajeros. La carencia de bencina incide directamente en la oferta turística, cuando no se tiene suficiente, tiende a disminuir la cantidad de turistas.

La sobredemanda turística es algo que siempre ha estado presente. En las temporadas altas llegan muchos turistas y el número de operarios no alcanza para satisfacer la demanda de las personas que buscan contratar un servicio. Esto ha ocasionado que funcione un sistema de solidaridad entre los ofertantes, que suelen contactarse para darse el dato de personas que buscan contratar un servicio.

Las oportunidades, según los turistas, podrían ser: El rescate de la cultura de Tortel, el mejoramiento de la infraestructura en vías a un turismo más profesional, el turismo como un elemento de continuidad laboral.

Los demandantes de turismo ven como una oportunidad el rescatar y difundir la cultura de Tortel, es una opción real que puede ser puesta en práctica (la experiencia vivida lo demuestra). Si se quiere implementar este servicio se debe mejorar la infraestructura que da alojamiento a los turistas, es algo que se menciona en los comentarios y en las conversaciones durante el viaje en bote. El éxito de la propuesta de turismo rural- cultural puede dar sustento económico constante a los operarios, en complemento con otras actividades.

12. De acuerdo a estos dos conceptos, turismo rural y cultural ¿Le gustaría que existan actividades turísticas enfocadas específicamente a estos tipos de turismo?

Los indicadores de esta pregunta, tenían tres opciones (1. De acuerdo 2. Medianamente de acuerdo 3. Desacuerdo)

En esta pregunta los 15 (100%) turistas concordaron en que deberían de existir más actividades enfocadas al rescate de la historia y la cultura de Tortel, más allá de las actividades típicas que se desarrollan en la zona.

13. Si está de acuerdo o medianamente de acuerdo, responda. ¿Usted, cree que aprendió algo, respecto a la historia y cultura de Tortel?

Los indicadores de esta pregunta, tenían tres opciones (1. De acuerdo 2. Medianamente de acuerdo 3. Desacuerdo)

En esta pregunta los 15 (100%) turistas estuvieron de acuerdo, en que adquirieron algunos conocimientos de historia y cultura de Tortel, bajo la óptica de la extracción del ciprés y el proceso de poblamiento.

## CONCLUSIÓN

Las experiencias vividas y el trabajo realizado, forman parte de las fuentes para la elaboración de una propuesta de turismo rural – cultural. En esta primera etapa de trabajo, se buscaba rescatar la bibliografía existente respecto al tema, pero también se buscaba conocer el lugar *in situ* y tener un acercamiento directo al oficio maderero del ciprés. Todos estos elementos, merecen ser analizados y discutidos en profundidad, el dialogo entre estas fuentes, pueden dar ideas o luces de una actividad o varias actividades que se pueden realizar para rescatar el oficio maderero del ciprés y las prácticas culturales que derivan de esta forma de vida. Las encuestas realizadas reafirman la necesidad de contribuir con nuevas actividades que vayan en favor del rescate de la cultura y el poblamiento de Tortel, más allá de los atractivos turísticos que forman parte de la geografía física de esta zona, como los mencionados en los primeros párrafos de nuestro trabajo. Así mismo, se busca aportar con nuevas propuestas turísticas que sean distintas a las que se conocen en Tortel, que exploren y muestren lugares distintos a los conocidos o los que suelen promocionarse.

## REFERENCIAS

- Aguilera, O. (1978). Léxico Kawésqar- Español, Español – Kawésqar (Alacalufe septentrional). Universidad de Chile. Boletín de Filología, T. 29: 7-149.
- Alén, M<sup>a</sup>., Rodríguez-Toubes, D. y Díaz, S. (2012). Motivaciones y Formación de Imágenes en el Destino Turístico Ourense. Revista de Cultura e Turismo. CULTUR, año 06 - nº 01.
- Araya, B. (1998). El Gran Reportaje de Aysén. Aplicación y recopilación bibliográfica cultural.
- Armada de Chile. (2017). Armada de Chile en Tortel. Documento inédito.
- Astorga, E & Uribe, M. (2007-2009). “De la extracción del Ciprés a la creación de un pueblo. Relato de pobladores, Caleta Tortel.
- Cabanilla, E., 2011. Estudio por Encuestas del Grado de Satisfacción del Turista Internacional en la Ciudad de Quito, RICIT. pp. 20-35. ISSN: 1390-6305.
- López, M y Jiménez, D. (2016), El Léxico del Discurso Turístico 2.0. Universitat de Valencia. España.
- Bourlon, F. y Mao, P. (2011). Las Formas del Turismo Científico en Aysén, Chile. Gestión turismo. N° 15. Enero-junio 2011. pp 74-98.
- Callejo, J., Aranda, E., Del Val Cid, C. (2007), La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones. Editorial Paraninfo, Madrid, España.

- Cebrian, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Sevilla/Cuenca.
- Crosby, A. (2009). Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Forum Natura.
- Emperaire, J. (1963). Los Nómades del Mar. Santiago: Eds. Universidad de Chile. XV, 263 p.
- Esteban, C. y Rubio, L. (2006). Empresas de intermediación turística y nuevas tecnologías: estudio de calidad del segmento minorista para viajes de ocio. Editorial Visión Libros. Madrid. España.
- George, P. (1991). Diccionario Akal de Geografía. Ediciones Akal, S.A. Madrid España.
- Gutiérrez, E. (2004) "Diagnóstico de las necesidades de capacitación de los Barman de los hoteles de cinco estrellas de Toluca y Metepec" Tesis para obtener el grado de licenciado en turismo. Facultad de Turismo. Universidad Autónoma del Edo. de México.
- Herrera, R. (2009). Estudio sobre turismo rural en Chile. ICC. Valdivia, Chile.
- Ivanoff, D. (2000). Caleta Tortel y su Isla de Los Muertos. Ilustre Municipalidad de Caleta Tortel. Terranova Diseño y Comunicaciones.
- Quezada, R. (2010) Elementos del Turismo Teoría, Clasificación y Actividad. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José de Costa Rica.
- Norval, A. J., (1936). The Tourist Industry. Sir Isaac Pitman & Sons, Ltd. Londres.
- Guerrero, P. y Ramos, R. (2014), Introducción al Turismo. Grupo Editorial Patria. México, D.F.
- Lopes, E (2006). La motivación turística: El Caso de La Región de Las Aguas Termales de Goiás, Brasil. Boletín de la A.G.E. N.º 42 – 2006.
- Martín, E., y Nieto, A. (2014). Territorio y Turismo Mundial Análisis Geográfico. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid, España.
- Martinic, M (1977). "Ocupación y Colonización de la región septentrional del antiguo territorio de Magallanes, entre los paralelos 47º y 49º Sur". Anales del Instituto de la Patagonia no. 8: 1-57
- Moraleda, J. (2014). Diarios de Navegación a Chiloé, archipiélago de los Chonos y costa occidental de la Patagonia (1786-1796). Ofqui Editores. Temuco.
- Muñoz, F. (2003). El Turismo Explicado con claridad. Libros en Red.
- Ortega, H. y Brüning, A. (2004). AISÉN. Panorama histórico y cultural de la XI Región. Santiago: LOM.
- Osorio, M. (2016). La tragedia obrera de bajo Pisagua, Río Baker, 1906. Ed. Ñire Negro. Coyhaique.
- Oyarzún, E. (1998). Turismo Cultural, Potencialidades y Riesgos en la Región de Los Lagos, Chile. Gestión Turística (Valdivia) 2: 75-89
- Pearce, P. L. (1982) "Perceived changes in holiday destinations- Annals of Tourism research, 9.
- Revoredo, R. (2004). Sobre turismo: la reestructuración sectorial, cambios y tendencias empresariales en una industria en unificación. Edita. España. Buenos Aires, Argentina.
- Recuero, N., Blasco, F. y García de Madariaga, J. (2016). Marketing del turismo cultural. ESIC Ed. Madrid.
- Román, M. y Ciccolella, M. (2009). Turismo Rural en la Argentina Concepto, situación y perspectivas. Inst. Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- SERNATUR, (1987). Historia del Turismo en Chile. Cuadernos Turísticos. Boletín Técnico N°6.
- SERNATUR, (2008). Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile (Versión 1). Departamento de Planificación. Boletín Técnico N°1. Santiago
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 4 N° 2 págs. 175-182.
- Throsby, D. (2008). Economía y Cultura. Ediciones Akal, S.A. México, DF.
- Ugarte, O. (2007). Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional e internacional. Tesis doctoral. U. Santiago de Compostela.
- Urbina, X. (2014). Fuentes para la historia de la Patagonia Occidental En El Período Colonial Primera Parte Siglos XVI y XVII. Ediciones Universitarias de Valparaíso, PUCV. Chile.
- Villar, F. y Peña T. (1997). Turismo rural versus turismo cultural: el caso de Castilla y León. En: Turismo: recursos y estrategias. Turismo cultural. Universidad de Burgos, Escuela Superior de Turismo de Burgos. Universidad de Valencia, XXIII Reunión de Estudios Regionales, Valencia 18, 19, 20 y 21 de noviembre de 1997. Comunicaciones Área 7: Turismo: recursos y estrategias. Turismo cultural, parques temáticos, museos y centros científicos y culturales.
- Westhoff, F. (1867). "Jeografía y Meteorología Chilena. Memoria del Subdelegado marítimo del archipiélago de los Chonos o Guaitecas". Anales de la Universidad de Chile (ANAUCH) 7. T. XXIX.
- Zusman, N., Lois, C. y Castro, H. (2007). Viajes y geografías: exploraciones, turismo y migraciones en la construcción de lugares. Prometeo Libros Editorial.